

# Italia non profit, arriva la piattaforma per far conoscere gli enti del Terzo settore

*Nata da una idea di due ragazze, offre un database che funge da vetrina per gli operatori e gli utenti desiderosi di avere informazioni più approfondite su un mondo che genera il 4% del Pil italiano*

27 gennaio 2017

Una piattaforma gratuita nata da due giovani - Giulia Frangione e Mara Moioli - per "rivoluzionare il sistema filantropico in Italia". E' stata presentata **Italia non Profit** ([www.italianonprofit.it](http://www.italianonprofit.it)), luogo d'incontro e informativo tra gli enti non profit e i donatori sostenendo lo sviluppo e la diffusione della cultura del dono e della donazione consapevole in Italia. Uno spaccato fruibile per un settore che conta oltre 680mila dipendenti e - stando al censimento Istat del 2011 - contribuisce al 4% del Prodotto interno lordo italiano.



"Ad oggi i donatori trovano le informazioni relative agli enti solo sui canali dell'ente stesso, senza avere la possibilità di confronti e letture indipendenti", spiega la presetnazione della società.

Italia non profit si propone come "archivio digitale dinamico dove enti non profit, imprese e persone fisiche possono trovare informazioni dettagliate e qualificate sugli enti non profit, sulla loro salute economica, trasparenza e proattività sul territorio". Per le organizzazioni si tratta di compilare un questionario online, poi i dati vengono uniformati e pubblicati in maniera semplice e accattivante. D'altra parte, gli utenti possono "trovare le organizzazioni non profit e i servizi di utilità sociale offerti, documentarsi sul Terzo Settore, scaricare ricerche, report e analisi (in parte gratuiti, in parte a pagamento) sulle organizzazioni non profit".

Il database si è già arricchito di oltre cento organizzazioni, molto varie per dimensioni economiche (totale proventi da attività tipica, da raccolta fondi e da attività promozionale): si va dai 4.000 euro per gli enti più piccoli, fino a superare i 100 milioni per gli enti più grandi. Come si presentano gli enti all'esterno? Tutti gli enti sono presenti sul web con un sito o un blog, il 90% gestisce una Pagina Facebook, il 67% un account Twitter, il 27% un account LinkedIn e il 75% gestisce un proprio canale Youtube.

[http://www.repubblica.it/economia/miojob/2017/01/27/news/italia\\_non\\_profit\\_arriva\\_la\\_piattaforma\\_per\\_fare\\_conoscere\\_gli\\_enti\\_del\\_terzo\\_settore-156861576/](http://www.repubblica.it/economia/miojob/2017/01/27/news/italia_non_profit_arriva_la_piattaforma_per_fare_conoscere_gli_enti_del_terzo_settore-156861576/)